

Stellenangebot vom 30.10.2024

Public & Media Relations Manager (m/w/d) für die gamescom

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: Köln
Land: Deutschland

Firmendaten



Firma: **Koelnmesse GmbH**
Straße & Hausnummer: Messeplatz 1
PLZ / Ort: 50679 Köln

Ansprechpartner

Name: Lisa Mörchen
Position: Personalreferentin
Straße & Hausnummer: Messeplatz 1
PLZ / Ort: 50679 Köln
E-Mail: l.moerchen@koelnmesse.de

Job-Beschreibung

Schaffe mit uns Begeisterung!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis zum 30.06.2026, als Public & Media Relations Manager (m/w/d) für unsere Veranstaltung gamescom an unserem Standort in Köln (bis zu 50 % mobil).

Das erwartet Dich bei uns:

Der/die Public and Media Relations Manager ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von PR-Konzepten und reichweitenstarken Medienkooperationen. Er/sie ist Spezialist für die Earned Media Channels und hat den direkten Kontakt zu den

Games-Career.com ist ein Angebot von:

Medienvertretern und Bloggern/Influencern. Er/sie ist Expert/in hinsichtlich neuester Trends und Entwicklungen und bringt proaktiv Ideen für kanalspezifische innovative Kommunikationsstrategien ein.

Deine Aufgaben bei uns:

- Entwicklung von messespezifischen Public und Media Relations Konzepten
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von branchen- und themenspezifischen PR-Maßnahmen (national/international) wie PR-Events, Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, Round Tables, Interviews, Rundgänge, Fototermine etc.
- Erarbeitung und Umsetzung von messespezifischen und messeübergreifenden Medienkooperationen mit Verlagen, Influencern, Bloggern etc.
- Relationship-Management mit Medienvertretern, Bloggern, Influencern, weiteren Medienvertretern und Multiplikatoren
- Erarbeitung eines kanalübergreifenden Redaktionsplans mit den anderen Channel Managern
- Inhaltliche Entwicklung von zielgruppen- und kanalspezifischem Content
- Erfolgsmessung der Kampagnen über ausgewiesene Channels inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Verantwortlich für die Akkreditierung der Journalisten
- Organisation der Betreuung der Journalisten und Medienvertreter vor Ort
- Auswertung von Social Listening, Pressespiegel
- Steuerung von externen Dienstleistern (Agenturen, Freelancern)
- Budgetkontrolle und -einhaltung der Maßnahmenbudgets
- Einkaufsverantwortung und Banfen der zu beauftragenden Leistungen im Channel

Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium mit Marketing- oder Kommunikationsschwerpunkt
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in der Gaming-Branche
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung (z.B. in einer PR-Agentur, Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, Redaktion o.ä.)
- Praxiserfahrung in integrierter Kommunikation und den einzelnen Kanälen
- Experte für Relationship-Marketing und Medienkooperationen
- Erfahrung im Aufbau von Netzwerken mit Medienpartnern, Influencern etc.
- Wissen hinsichtlich neuester Trends und Möglichkeiten innerhalb der ausgewählten Kanäle
- Erfahrung in der Performance-Optimierung und -Auswertung
- Gutes Gespür für eine kanalspezifische Zielgruppenansprache
- Kenntnisse der gängigen Kommunikationstechnologien und -instrumente (inklusive Social Media)
- Kreativität und ausgeprägte Kommunikationsstärke in Wort und Schrift gepaart mit Durchsetzungsvermögen und einer eigenverantwortlichen Arbeitsweise
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Google Analytics
- Kenntnisse der SAP Marketing Cloud und des SAP MarCom Planners

Games-Career.com ist ein Angebot von:

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf ein Kennenlernen!

Mehr Infos über uns als Arbeitgeber gibt es hier:

<https://www.koelnmesse.de/karriere/koelnmesse-als-arbeitgeber/leistungen-und-benefits/>

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg