

Stellenangebot vom 18.06.2025

MARKETING MANAGER (m/f/d)

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 20253 Hamburg
Land: Deutschland

Firmendaten



Firma: **Daedalic Entertainment GmbH**
Straße & Hausnummer: Hoheluftchaussee 18
PLZ / Ort: 20253 Hamburg

Ansprechpartner

Name: Martin Ditter
Position: CFO
Straße & Hausnummer: Hoheluftchaussee 18
PLZ / Ort: 20253 Hamburg
E-Mail: recruiting@daedalic.de

Job-Beschreibung

Deine Aufgaben

- Marketingstrategien entwickeln: Konzeption wirkungsvoller Strategien zur Markenpositionierung und Erstellung sowie Umsetzung von globalen Go-to-Market Plänen für unser Gamesportfolio.
- Budgets steuern: Verwaltung und Kontrolle von Marketingbudgets in Zusammenarbeit mit internen Teams, internationalen Studios und Agenturen.
- Media & Influencer-Kampagnen entwickeln: Planung und Umsetzung von internationalen Media- und Influencer-Kampagnen in Abstimmung mit internem Marketing-Team und Agenturen.
- Marktanalyse & Trendforschung: Identifikation von Wachstumschancen und neuen Trends

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg

durch Wettbewerbsanalysen und Marktforschung.

- Marketing-Assets: Mitarbeit bei der Planung und Gestaltung von Marketing- Assets.
- Lokalisierung & Qualitätssicherung: Sicherstellung, dass alle Marketingmaterialien den Kampagnen- und Lokalisierungsanforderungen entsprechen.
- Performance-Tracking & Reporting: Überwachung und Analyse von Kampagnenergebnissen mit konkreten Handlungsempfehlungen zur Optimierung.

Dein Profil

- Nachweisbare Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Media & Influencer-Kampagnen, Unternehmens- oder Agenturseitig, für Videospiele.
- Idealerweise bereits etablierte Beziehungen im internationalen Games-Markt, u.a. zu Entwicklerstudios, 3rd & 1st Party Publishern, Dienstleistern und Agenturen.
- Solide Kenntnisse in der Analyse von Performance-Daten mit Tools wie Steamworks, Google Analytics, Tableau oder vergleichbaren Plattformen.
- Starke kreative und strategische Fähigkeiten zur Entwicklung von Marketing-Kampagnen und -Assets mit Impact.
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten – sicher im Umgang mit internationalen Teams und Stakeholdern.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit und Verhandlung mit internationalen Agenturen und Dienstleistern, sowie im Budgetmanagement.
- Hohe Leidenschaft für Games, Digital Entertainment und Social Media
- Organisations- und Projektmanagement-Skills, gepaart mit Hands-on-Mentalität.
- Hohe Eigeninitiative, analytisches Denken und eine strukturierte Arbeitsweise.
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse in gängigen Office-Anwendungen (Word, Excel, Powerpoint, Google Workspace)
- Idealerweise Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen wie Adobe Photoshop.

Unser Angebot

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben bei einem der führenden Indiegames-Publisher
- Die Möglichkeit sofort viel Verantwortung zu übernehmen
- Flexible Arbeitszeiten und zwei Tage mobiles Arbeiten
- Umfangreiche Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein modernes Office im Herzen Hamburgs
- Die Möglichkeit, den Arbeitsalltag in einem kollegialen Team aktiv mitzugestalten und den Erfolg der Projekte maßgeblich zu beeinflussen

Bitte gib im Rahmen deiner Bewerbung noch deine Gehaltsvorstellung sowie den gewünschten Einstiegstermin an.

Games-Career.com ist ein Angebot von:

Wir freuen uns auf dich!

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühren 70
D-20457 Hamburg