

Stellenangebot vom 09.09.2025

Product Manager:in / Game Designer:in (w/m/d)

Fachrichtung: Productmanagement /
Producing
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
Gehalt: 60-95k€
PLZ / Ort: 61231 Frankfurt/Main /
Bad Nauheim

Land: Deutschland
Firmendaten

Firma: **Lotum**
Straße & Hausnummer: Am Goldstein 1
PLZ / Ort: 61231 Bad Nauheim



Ansprechpartner

Name: Michael Maier
Position: HR Specialist: Development
Straße & Hausnummer: Am Goldstein 1
PLZ / Ort: 61231 Bad Nauheim
E-Mail: bewerbung@lotum.de
Telefon: 06032 925507 15



Job-Beschreibung

Bei [Lotum](#) konzipieren, entwickeln und betreiben wir Mobile Games für Android und iOS sowie für innovative neue Plattformen wie Facebook Instant Games und TikTok. Unser Ziel ist es, in kleinen Teams Produkte von großer Bedeutung zu erschaffen, die jeden Tag von Millionen Freund:innen und Familien gemeinsam gespielt werden. Zu unseren aktuellen Franchises gehören 4 Bilder 1 Wort, Quiz Planet, Word Blitz und The Test. Unsere [Spiele](#) wurden schon von über einer Milliarde Nutzer:innen weltweit installiert.

Für eines unserer Spiele suchen wir ab sofort eine:n Game Lead. In dieser Funktion trägst

Games-Career.com ist ein Angebot von:

du mit deinem Team die Produktverantwortung und prägst die Strategie nachhaltig. Die Rolle beinhaltet Product Ownership Tätigkeiten, berücksichtigt die Produktentwicklung aber stets holistisch im Kontext von Markt und Nutzer:innen. Wir schließen uns den Überzeugungen von Product-Management-Vordenker [Marty Cagan](#) an:

“Every business depends on customers. And what customers use is your product. The product is the result of what the product team builds, and the product manager is responsible for what the product team will build.”

Möchtest du Teil unseres Erfolgs werden und mit deiner Arbeit als Game Lead Menschen auf der ganzen Welt begeistern?

Deine Aufgaben:

- Du gestaltest die **Product Vision** des Spiels. Sie motiviert dich und hilft dir, zusammen mit deinem Team die richtige Strategie abzuleiten.
- Im Rahmen der **Product Discovery** identifizierst du, welche Herausforderungen ihr als Nächstes gemeinsam angehen wollt.
- In der **Product Delivery** setzt du in enger Zusammenarbeit mit den Entwickler:innen und Designer:innen deines Teams eure Ziele um und unterstützt sie durch die Bereitstellung von Informationen bei Entscheidungen.
- Du übernimmst eine zentrale Rolle im kontinuierlichen und vertrauensvollen Austausch mit unseren internationalen Partner:innen.
- Du evaluierst eure Arbeit mit geeigneten **Analytics**-Maßnahmen (z.B. A/B-Tests) in Zusammenarbeit mit dem Business-Intelligence-Team. Eure Erkenntnisse teilst du regelmäßig mit anderen, ob im Team oder teamübergreifend
- Du übernimmst gerne Verantwortung und arbeitest auf Augenhöhe mit den anderen Teammitgliedern.

Dein Profil:

- Du zeichnest dich durch ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch aus.
- Du konntest bereits mehrjährige Erfahrung in der Arbeit an Mobile Apps sammeln und hast das Produktmanagement hierbei maßgeblich mitgestaltet.
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, auch für komplexe technische Lösungen.
- Du bringst Erfahrung in der Zusammenarbeit mit UI/UX-Teams und zielgruppengerechter Produktentwicklung mit.
- Dich interessieren die Bedürfnisse und Wünsche unserer Spieler:innen und du versuchst, diese im Einklang mit unseren Business Objectives umzusetzen.
- Du begeisterst dich für unsere Spiele und Spiele im Allgemeinen.

Games-Career.com ist ein Angebot von:

- Du bist bereit, mehrmals wöchentlich gemeinsam mit dem Team vor Ort in unserem Büro in Bad Nauheim zu arbeiten.

Optional:

- Du verstehst und kennst diverse Spielmechaniken und Geschäftsmodelle von free-to-play und Casual Games.
- Du hattest bereits Berührungspunkte mit Kampagnen zur User Acquisition oder im Bereich Performance-Marketing.

Was dich bei uns erwartet:

- Wir sind **komplett eigenfinanziert**. Daher sind wir nur unseren Spieler:innen und uns selbst verpflichtet. Wir arbeiten ausschließlich an unseren eigenen Games.
- Wir genießen die **Freiheit**, in jedem Team die Technologien und Arbeitsmethoden einzusetzen, die am besten zu uns passen.
- Wir lernen jeden Tag und auf allen Ebenen. Eine **lean und testinformierte Herangehensweise** ist tief in unserer DNA verwurzelt. **Weiterbildung** ist bei uns keine Budgetfrage, sondern essenziell.
- Arbeite unter den besten Bedingungen und profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, **neuestem Equipment** (auch fürs Homeoffice) sowie kostenlosem **Mittagessen** in unserem **1.800 m² großen Büro** in direkter Bahnhofsnähe 30 Minuten nördlich von Frankfurt.

Hört sich gut an?

Du möchtest gemeinsam mit offenen, kreativen Menschen Hits für ein weltweites Publikum erschaffen? Dann werde Teil unserer Erfolgsgeschichte und präge großartige Produkte, die täglich von Millionen Freund:innen und Familien auf der ganzen Welt gemeinsam gespielt werden!

Erfahre auf unserer Website mehr über uns und [bewirb dich direkt mit wenigen Klicks](#).

Klingt spannend, aber du hast noch offene Fragen? Klären wir gern [direkt per Mail](#) oder telefonisch: Dein Ansprechpartner ist Michael, 06032 925507 15.

Games-Career.com ist ein Angebot von: