Stellenangebot vom 16.10.2026

Public and Media Relations Manager für die gamescom (m/w/d)

Fachrichtung:	Marketing / PR
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	ab sofort
PLZ / Ort:	Köln
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Koelnmesse GmbH**
Straße & Hausnummer:	Messeplatz 1
PLZ / Ort:	50679 Köln

Ansprechpartner

Name:	Lisa Mörchen
Position:	Personalreferentin
Straße & Hausnummer:	Messeplatz 1
PLZ / Ort:	50679 Köln
E-Mail:	l.moerchen@koelnmesse.de

Job-Beschreibung

Schaffe mit uns Begeisterung!

Du willst Gaming nicht nur erleben, sondern die Geschichten dahinter erzählen? Als Public and Media Relations Manager für die gamescom bringst du unsere Themen in die Öffentlichkeit, begeisterst Medien und machst die größte Gaming-Bühne der Welt sichtbar. Verstärke unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit als Public and Media Relations Manager (m/w/d) an unserem Standort in Köln (bis zu 50 % mobil) befristet auf zwei Jahre.

Das erwartet Dich bei uns:

Als Public and Media Relations Manager bist du verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von PR-Konzepten und reichweitenstarken Medienkooperationen. Du bist Spezialist für die Earned Media Channels und hast den direkten Kontakt zu den Medienvertretern und Bloggern/Influencern. Du bist Experte hinsichtlich neuester Trends und Entwicklungen und bringst proaktiv Ideen für kanalspezifische innovative Kommunikationsstrategien ein.

- Entwicklung von messespezifischen Public und Media Relations Konzepten
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von branchen- und themenspezifischen PR-Maßnahmen (national/international) wie PR-Events, Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, Round Tables, Interviews, Rundgänge, Fototermine etc.
- Erarbeitung und Umsetzung von messespezifischen und messeübergreifenden Medienkooperationen mit Verlagen, Influencern, Bloggern etc.
- Relationship-Management mit Medienvertretern, Bloggern, Influencern, weiteren Medienvertretern und Multiplikatoren
- Erarbeitung eines kanalübergreifenden Redaktionsplans mit den anderen Channel Managern
- inhaltliche Entwicklung von zielgruppen- und kanalspezifischem Content
- Erfolgsmessung der Kampagnen über ausgewiesene Channels inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen
- verantwortlich für die Akkreditierung der Journalisten
- Organisation der Betreuung der Journalisten und Medienvertreter vor Ort
- Auswertung von Social Listening, Pressespiegel
- Steuerung von externen Dienstleistern (Agenturen, Freelancern)
- Budgetkontrolle und -einhaltung der Maßnahmenbudgets
- Einkaufsverantwortung und Banfen der zu beauftragenden Leistungen im Channel

Das bringst du mit:

- abgeschlossenes Studium mit Marketing- oder Kommunikationsschwerpunkt
- fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in der Gaming-Branche
- mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung (z.B. in einer PR-Agentur, Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, Redaktion o.ä.)
- Praxiserfahrung in integrierter Kommunikation und den einzelnen Kanälen
- Experte für Relationship-Marketing und Medienkooperationen
- Erfahrung im Aufbau von Netzwerken mit Medienpartnern, Influencern etc.
- Wissen hinsichtlich neuester Trends und Möglichkeiten innerhalb der ausgewählten Kanäle
- Erfahrung in der Performance-Optimierung und -Auswertung
- gutes Gespür für eine kanalspezifische Zielgruppenansprache
- Kenntnisse der gängigen Kommunikationstechnologien und -instrumente (inklusive Social Media)
- Kreativität und ausgeprägte Kommunikationsstärke in Wort und Schrift gepaart mit Durchsetzungsvermögen und einer eigenverantwortlichen Arbeitsweise
- sehr gute MS Office-Kenntnisse
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
-

Kenntnisse in Google Analytics
- Kenntnisse der SAP Marketing Cloud und des SAP MarCom Planners

Haben wir Dich begeistert?

Dann freuen wir uns auf ein Kennenlernen!

Du möchtest mehr über uns als Arbeitgeberin und unsere Benefits erfahren? Auf www.koelnmesse.de erfährst Du mehr über uns. Lass Dich von unseren Benefits begeistern!