Stellenangebot vom 26.10.2026

Event & Marketing Coordinator (m/w/d)

Fachrichtung:	Marketing / PR
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	ab sofort
PLZ / Ort:	22765 Borselstraße 20, 22765 Hamburg
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Capcom Entertainment Germany GmbH**
Straße & Hausnummer:	Borselstraße 20
PLZ / Ort:	22765 Hamburg

Ansprechpartner

Name:	Claas Wolter
Position:	Senior Marketing Manager
Straße & Hausnummer:	Borselstraße 20
PLZ / Ort:	22765 Hamburg
E-Mail:	jobs.germany@capcom.com

Job-Beschreibung

Capcom ist ein weltbekannter Entwickler, Publisher und Distributor von Computer- und Videospielen für Heimkonsolen, PCs, Handhelds und drahtlosen Geräten. Gegründet im Jahr 1983 hat die Firma hunderte Spiele erschaffen, darunter die Hit-Serien Resident Evil™, Monster Hunter™, Street Fighter™, Mega Man™, Devil May Cry™ und Ace Attorney™. Capcom verfügt über Niederlassungen in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, Frankreich, Hong Kong, Taiwan, Singapur und Tokio, der Hauptsitz befindet sich in Osaka, Japan.

In unserer deutschen Niederlassung, der Capcom Entertainment Germany GmbH in Hamburg, ist die nachfolgende Position zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen:

Event & Marketing Coordinator (m/w/d)

Das Tätigkeitsfeld beinhaltet die folgenden Aufgaben:

- Unterstützung der Planung von und eigenständige Umsetzung der Teilnahme an digitalen und physischen Events sowie
- Assistenz und Unterstützung in der Realisierung von Marketingaktivitäten und eigenständige Planung und Umsetzung ausgewählter Marketingkampagnen

Event Management

- Unterstützung bei der Recherche und Evaluierung von relevanten digitalen und physischen Veranstaltungen Dritter und Planung möglicher Teilnahmeszenarien, in Zusammenarbeit mit dem Senior Marketing Manager
- Unterstützung bei der Konzeptionierung und Umsetzung von eigenen digitalen und physischen Events für Marketing, PR und/oder Community
- Ausarbeitung von relevanten Veranstaltungskonzepten, Recherche von Locations, benötigten Partnern und Equipment und Assistenz bei der Budgetplanung
- Planung von Eventinhalten in Zusammenarbeit mit und unter Berücksichtigung der Bedürfnisse von Marketing, PR und Community Management sowie der Vorgaben und Anforderungen aus den europäischen und globalen Headquarters
- Planung und Umsetzung von zeitlichen und logistischen Abläufen, Gästemanagement
- Buchung und Steuerung benötigter Services und Partner gemäß Budget und konzeptionellen Anforderungen wie mit Marketing, PR und Community Management geplant
- Berücksichtigung und Umsetzung geltender Sicherheits- und Jugendschutz-Regularien
- Unterstützung der Distributionspartner in Exportmärkten bei der Teilnahme an hiesigen Events und/oder Umsetzung von Veranstaltungen vor Ort
- Kommunikation mit und Reporting an lokales Marketing, europäisches Brand Management und Austausch mit internationalem Event

Product Marketing

- Unterstützung bei der Umsetzung von ausgewählten Marketingaktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Senior Marketing Manager
- Planung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen zu ausgewählten kommenden Neuerscheinungen und Back Catalogue-Titeln in Abstimmung mit dem Senior Marketing Manager
- Planung und Steuerung der entsprechenden Marketingbudgets
- Planung, Verwaltung und Einsatz von lokalen Social Media- und Community Budgets in Koordination mit den Marketing- und Community-Managern Central Europe
- Einbindung von Kommunikations-, Social Media- und Content Creation-Strategien in Zusammenarbeit mit dem PR und Community Management im Hinblick auf Ausbau bestehender Communities und Gewinnung neuer Fangruppen
- Koordination und Unterstützung der Marketingmaßnahmen unserer lokalen Distributionspartner in unseren Export-Märkten
- Performance-Monitoring, Analyse und Auswertung der Aktivitäten und Budgets, und Reporting an Marketing und Vertrieb sowie internationales Brand-Management

Sie überzeugen uns durch:

- Produktmarketing- sowie Event Management-Erfahrung in Agentur oder Unternehmen
- gute Kenntnisse des Games-Marktes in Deutschland und Europa, der lokalen relevanten physischen und digitalen Events und Marketingkanäle, Social Media- und generellen Medien-Landschaft (inkl. Fachpresse Games) und -Anforderungen, sowie der relevanten lokalen Content Creators / Influencer. Bestehendes Kontaktnetzwerk ist ein Plus.
- hohe Leidenschaft für Games, Digital Entertainment und Social Media
- Kenntnisse und Verständnis von technischen und logistischen Anforderungen im Veranstaltungsmanagement sowie relevanten Partnern zur Umsetzung von Konzepten
- Kenntnisse der für digitale und physische Veranstaltungen relevanten Sicherheits- und Jugendschutzbestimmungen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse in den Office-Anwendungen (Word, Excel, Powerpoint)
- eine kommunikative, kreative und lösungsorientierte Arbeitsweise und eine klare, ruhige und zielgerichtete Umsetzung und Ausführung von Projekten insbesondere im Event Management

Wenn Sie sich in einem dynamischen und motivierten Team wohl fühlen, dann senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, mit Angabe der Gehaltsvorstellung, an:

jobs.germany@capcom.com