Stellenangebot vom 26.10.2026

Community Manager – Monster Hunter (m/w/d)

Fachrichtung:	Community Management / Customer Service / Support
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	ab sofort
PLZ / Ort:	22765 Borselstraße 20, 22765 Hamburg
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Capcom Entertainment Germany GmbH**
Straße & Hausnummer:	Borselstraße 20
PLZ / Ort:	22765 Hamburg

Ansprechpartner

Name:	Claas Wolter
Position:	Senior Marketing Manager
Straße & Hausnummer:	Borselstraße 20
PLZ / Ort:	22765 Hamburg
E-Mail:	jobs.germany@capcom.com

Job-Beschreibung

Capcom ist ein weltbekannter Entwickler, Publisher und Distributor von Computer- und Videospielen für Heimkonsolen, PCs, Handhelds und drahtlosen Geräten. Gegründet im Jahr 1983 hat die Firma hunderte Spiele erschaffen, darunter die Hit-Serien*Resident Evil*™,*Monster Hunter*™,*Street Fighter*™,*Mega Man*™,*Devil May Cry*™ und*Ace Attorney*™. Capcom verfügt über Niederlassungen in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, Frankreich, Hong Kong, Taiwan, Singapur und Tokio, der Hauptsitz befindet sich in Osaka, Japan.

In unserer deutschen Niederlassung, der Capcom Entertainment Germany GmbH in Hamburg, ist die nachfolgende Position zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen:

Community Manager – Monster Hunter (m/w/d)

Das Tätigkeitsfeld beinhaltet die folgenden Aufgaben:

- Verantwortung der deutschsprachigen Konsumentenkommunikation zur*Monster Hunter*-Reihe und der für 2027 geplanten Veröffentlichung von*Monster Hunter Wilds™: Ascendance* insbesondere auf unseren eigenen Social Media-Präsenzen, Blogs, Foren etc., sowie auf Events, Messen usw.
- Betreuung und Koordination der Präsenzen sowie Erstellung von organischen und paid Inhalten für unsere eigenen Social Media-Kanäle und Kommunikationsplattformen, insbesondere Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, Discord etc.
- Entwicklung von Community- und Social Media-Strategien für*Monster Hunter*-Highlights, aktuell im Markt befindlicher sowie populärer Back Catalogue-Titel in Abstimmung mit dem Community- und Marketing-Management
- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung kreativer Kommunikationsmaßnahmen und Community-Events zu*Monster Hunter Wilds: Ascendance* sowie Adaption internationaler Community- und Social Media-Themen für den deutschen Markt
- Betreuung, Pflege und Ausbau der bestehenden Community und Community-Kontakte, Gewinnung neuer Fangruppen
- Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Content Creators / Influencern sowie Cosplayern. Bestehendes Kontaktnetzwerk und Spaß am proaktiven Networking sind wichtige Pluspunkte.
- Erstellung von*Monster Hunter*-spezifischem Video-Content für unsere Social Media-Präsenzen inklusive YouTube, Twitch, TikTok etc.
- Unterstützung von PR-Aktivitäten zu*Monster Hunter Wilds* und weiteren Titeln der Reihe in Zusammenarbeit mit den Marketing- und PR-Manager*innen und der Social Media-Agentur
- Koordination und Unterstützung der Social Media-Kommunikation unserer Distributionspartner zu*Monster Hunter Wilds* und weiteren Titeln der Monster Hunter-Serie in internationalen Märkten
- Performance-Monitoring, Analyse und Auswertung der Community- und Social Media-Kommunikation zu*Monster Hunter Wilds* und der Serie, Reporting an Marketing und Vertrieb sowie internationales Community- und Brand-Management

Sie überzeugen uns durch:

- Community-Management- und Social-Media-Erfahrung in Agentur oder Unternehmen
- hohe Leidenschaft für Games – insbesondere der*Monster Hunter*-Reihe –, Digital Entertainment und Social Media
- sehr gute Kenntnis der relevanten KOLs für die Monster Hunter-Reihe sowie Video Games im Allgemeinen – bestehendes Kontaktnetzwerk ist ein wichtiges Plus
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse in den Office-Anwendungen (Word, Excel, Powerpoint)
- gute Kenntnisse in Mediengestaltung, Bild- und Video-Bearbeitung – eigene Streaming- und Video-Content-Erfahrungen sind von Vorteil, aber kein Muss
- Kenntnisse in Online-Redaktionssystemen
-

eine kommunikative, kreative und lösungsorientierte Arbeitsweise

Weitere Informationen

Wenn Sie sich in einem dynamischen und motivierten Team wohl fühlen, dann senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, mit Angabe der Gehaltsvorstellung, an:

jobs.germany@capcom.com