

Joboffer dated from 10/30/2024

## Public & Media Relations Manager (m/w/d) für die gamescom

Field: Marketing / PR  
Type of employment: Full-time  
Entry date: immediately  
Zip Code / Place: Köln  
Country: Germany

---

### Company data



Company: **Koelnmesse GmbH**  
Street address: Messeplatz 1  
Zip Code / Place: 50679 Köln

---

### Contact Person

Name: Lisa Mörchen  
Position: Personalreferentin  
Street address: Messeplatz 1  
Zip Code / Place: 50679 Köln  
E-mail: l.moerchen@koelnmesse.de

---

### Job description

#### **Schaffe mit uns Begeisterung!**

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis zum 30.06.2026, als Public & Media Relations Manager (m/w/d) für unsere Veranstaltung gamescom an unserem Standort in Köln (bis zu 50 % mobil).



#### **Das erwartet Dich bei uns:**

Der/die Public and Media Relations Manager ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von PR-Konzepten und reichweitenstarken Medienkooperationen. Er/sie ist

Games-Career.com is a service provided by:

Spezialist für die Earned Media Channels und hat den direkten Kontakt zu den Medienvertretern und Bloggern/Influencern. Er/sie ist Expert/in hinsichtlich neuester Trends und Entwicklungen und bringt proaktiv Ideen für kanalspezifische innovative Kommunikationsstrategien ein.

□

#### **Deine Aufgaben bei uns:**

- Entwicklung von messespezifischen Public und Media Relations Konzepten
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von branchen- und themenspezifischen PR-Maßnahmen (national/international) wie PR-Events, Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, Round Tables, Interviews, Rundgänge, Fototermine etc.
- Erarbeitung und Umsetzung von messespezifischen und messeübergreifenden Medienkooperationen mit Verlagen, Influencern, Bloggern etc.
- Relationship-Management mit Medienvertretern, Bloggern, Influencern, weiteren Medienvertretern und Multiplikatoren
- Erarbeitung eines kanalübergreifenden Redaktionsplans mit den anderen Channel Managern
- Inhaltliche Entwicklung von zielgruppen- und kanalspezifischem Content
- Erfolgsmessung der Kampagnen über ausgewiesene Channels inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Verantwortlich für die Akkreditierung der Journalisten
- Organisation der Betreuung der Journalisten und Medienvertreter vor Ort
- Auswertung von Social Listening, Pressespiegel
- Steuerung von externen Dienstleistern (Agenturen, Freelancern)
- Budgetkontrolle und -einhaltung der Maßnahmenbudgets
- Einkaufsverantwortung und Banfen der zu beauftragenden Leistungen im Channel

□

#### **Das bringst du mit:**

- Ein abgeschlossenes Studium mit Marketing- oder Kommunikationsschwerpunkt
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in der Gaming-Branche
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung (z.B. in einer PR-Agentur, Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, Redaktion o.ä.)
- Praxiserfahrung in integrierter Kommunikation und den einzelnen Kanälen
- Experte für Relationship-Marketing und Medienkooperationen
- Erfahrung im Aufbau von Netzwerken mit Medienpartnern, Influencern etc.
- Wissen hinsichtlich neuester Trends und Möglichkeiten innerhalb der ausgewählten Kanäle
- Erfahrung in der Performance-Optimierung und -Auswertung
- Gutes Gespür für eine kanalspezifische Zielgruppenansprache
- Kenntnisse der gängigen Kommunikationstechnologien und -instrumente (inklusive Social Media)
- Kreativität und ausgeprägte Kommunikationsstärke in Wort und Schrift gepaart mit Durchsetzungsvermögen und einer eigenverantwortlichen Arbeitsweise
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- 

Games-Career.com is a service provided by:

- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Google Analytics
  - Kenntnisse der SAP Marketing Cloud und des SAP MarCom Planners



**Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf ein Kennenlernen!

Mehr Infos über uns als Arbeitgeber gibt es hier:

<https://www.koelnmesse.de/karriere/koelnmesse-als-arbeitgeber/leistungen-und-benefits/>

Games-Career.com is a service provided by:



Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühren 70  
20457 Hamburg/Germany