Joboffer dated from 06/18/2025

MARKETING MANAGER (m/f/d)

Field:	Marketing / PR
Type of employment:	Full-time
Entry date:	immediately
Zip Code / Place:	20253 Hamburg
Country:	Germany

Company data

Company:	**Daedalic Entertainment GmbH**
Street adress:	Hoheluftchaussee 18
Zip Code / Place:	20253 Hamburg

Contact Person

Name:	Martin Ditter
Position:	CFO
Street adress:	Hoheluftchaussee 18
Zip Code / Place:	20253 Hamburg
E-mail:	recruiting@daedalic.de

Job description

Deine Aufgaben

☐

- Marketingstrategien entwickeln:Konzeption wirkungsvoller Strategien zur Markenpositionierung und Erstellung sowie Umsetzung vonglobalenGo-to-Market Plänen für unser Gamesportfolio.
- Budgets steuern:Verwaltung und Kontrolle von Marketingbudgets in Zusammenarbeit mit internen Teams, internationalen Studios und Agenturen.
- Media & Influencer-Kampagnen entwickeln:Planung und Umsetzung von internationalen Media- und Influencer-Kampagnen in Abstimmung mit internem Marketing-Team und Agenturen.
-

Marktanalyse & Trendforschung:Identifikation von Wachstumschancen und neuen Trends durch Wettbewerbsanalysen und Marktforschung.
- Marketing-Assets:Mitarbeit bei der Planung und Gestaltung von Marketing- Assets.
- Lokalisierung & Qualitätssicherung:Sicherstellung, dass alle Marketingmaterialien den Kampagnen- und Lokalisierungsanforderungen entsprechen.
- Performance-Tracking & Reporting:Überwachung und Analyse von Kampagnenergebnissen mit konkreten Handlungsempfehlungen zur Optimierung.

☐

Dein Profil

☐

- Nachweisbare Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Media & Influencer-Kampagnen, Unternehmens- oder Agenturseitig, für Videospiele.
- Idealerweise bereits etablierte Beziehungen im internationalen Games-Markt, u.a. zu Entwicklerstudios, 3rd & 1st Party Publishern, Dienstleistern und Agenturen.
- Solide Kenntnisse in der Analyse von Performance-Daten mit Tools wie Steamworks, Google Analytics, Tableau oder vergleichbaren Plattformen.
- Starke kreative und strategische Fähigkeiten zur Entwicklung von Marketing-Kampagnen und -Assets mit Impact.
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten – sicher im Umgang mit internationalen Teams und Stakeholdern.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit und Verhandlung mit internationalen Agenturen und Dienstleistern, sowie im Budgetmanagement.
- Hohe Leidenschaft für Games, Digital Entertainment und Social Media
- Organisations- und Projektmanagement-Skills, gepaart mit Hands-on-Mentalität.
- Hohe Eigeninitiative, analytisches Denken und eine strukturierte Arbeitsweise.
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse in gängigen Office-Anwendungen (Word, Excel, Powerpoint, Google Workspace)
- Idealerweise Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen wie Adobe Photoshop.

☐

Unser Angebot

☐

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben bei einem der führenden Indiegames-Publisher
- Die Möglichkeit sofort viel Verantwortung zu übernehmen
- Flexible Arbeitszeiten und zwei Tage mobiles Arbeiten
- Umfangreiche Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein modernes Office im Herzen Hamburgs
- Die Möglichkeit, den Arbeitsalltag in einem kollegialen Team aktiv mitzugestalten und den Erfolg der Projekte maßgeblich zu beeinflussen

☐

Bitte gib im Rahmen deiner Bewerbung noch deine Gehaltsvorstellung sowie den gewünschten Einstiegstermin an.

☐

Wir freuen uns auf dich!